

SERMAYE PİYASASI KURULU
Ortaklıklar Finansmanı Dairesi Başkanlığı'na
Mustafa Kemal Mahallesi,
Dumlupınar Bulvarı (Eskişehir Yolu)
No:156 06530 Çankaya / ANKARA

04.07.2023

İşbu İzahname'nin EK1'inde yer alan Reeder Teknoloji Sanayi ve Ticaret A.Ş. için hazırladığımız saha tarihleri Haziran 2022 ve Aralık 2022 olan çevrimiçi ankette yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

IPSOS Araştırma ve Danışmanlık Hizmetleri Anonim Şirketi

Ipsos
ARAŞTIRMA ve DANIŞMANLIK HİZ. A.Ş.
Centrum İş Merkezi Aydınlar Bulvarı Cad.
No: 3 Kat: 2-4 34854 Kızılkaya - İstanbul
Tel.: 02161 987 1111 Fsx: 02161 987 4565
Kısmi Yatırımların Yatırım Yatırımları

Country Service Line Leader
H. Özgür Hıncal

REEDER TEKNOLOJİ
SAN. ve TİC. A.Ş.
İncosa Mah. Sırtınca Cad.No:100/1
Atakum / SAMSUN
Gözetim No: D. 7342465245
Mersis No: 07340246524500003

EK1: Reeder Marka Bilinirliği Araştırması

Saha tarihleri Haziran ve Aralık 2022 olmak üzere IPSOS tarafından Türkiye genelinde 18 yaş üstü kadın ve erkek 800 görüşmeden yapılan online anket sonuçlarına göre:

1. Reeder 2022 yılı Haziran ayına kıyasla toplam bilinirliğini 8 puan yükselterek 2022 yılını %41 toplam bilinirlik oranı ile kapatmayı başarmıştır. Bu artış özellikle erkek AB, C2 SES, 25-34, 45-55 yaş grubundan gelmektedir.

Sosyo Ekonomik Statü (S.E.S.) Grupları

AB	Çoğunluğu açık öğretim ya da örgün üniversite mezunu, uzman, memur ya da yönetici seviyesinde, maaşlı ya da bağımsız çalışan (Örneğin bankada çalışan üniv mezunu ise AB, bir özel şirkette çalışan mühendis AB, pazarlama elemanı olarak çalışan üniv mezunu ise de AB)
C1	Lise ya da ortaokul mezunu, mavi ya da beyaz yaka olabilir, esnafların da çoğu bu gruba girer
C2	Çoğunluğu ortaokul mezunu mavi yakalı, ya da lise mezunu ise de işsiz
DE	En fazla ilkokul mezunu ya da terk, işsiz, maviyakalı, ya da günlük yevmiye ile çalışan

2. Kategori geneline bakıldığında ise Reeder'ın bilinirliğini arttırması halen öncelikli gelişim alanı olmaya devam etmektedir.
3. Cep telefonu, geçen dönem olduğu gibi bu dönem de bilinirliği en yüksek Reeder ürünü olarak karşımıza çıkmaktadır. Cep telefonunun bilinirliği geçen döneme kıyasla eğilimsel olarak artmaktadır.
4. Reeder'ı bilenlerin %64'ü markaya güvendiğini belirtmektedir. Bu oran önceki döneme kıyasla (%58) artmıştır. Geçen dönem markaya pek güvenmiyorum diyenler eğilimsel olarak düşmektedir.
5. Reeder'in bilinirliğinin artmasıyla birlikte markaya olan güvenin de artması oldukça olumlu bir gelişme olarak görölmektedir.
6. Tavsiye anlamında ise geçen dönemki konumun korunduğu ancak burada da eğilimsel bir gelişimin olduğu görölmektedir.

Reeder geçen dönem olduğu gibi en çok online kanallarda görölmektedir. Mağaza kanalı ise geçen döneme kıyasla eğilimsel olarak artış göstermektedir.

1. Yerellik ve Bilinirlik

Merkezi Fransa'da bulunan çok uluslu bir pazar araştırma ve danışmanlık firması olan IPSOS'un Türkiye ofisi tarafından, Türkiye'de toplam 12 bölgede 800 görüşmelik bir örneklem kapsamında Haziran 2022 ve Aralık 2022 tarihlerinde gerçekleştirilen marka bilinirliği araştırmasına göre Reeder, Aralık 2022 itibarıyla, Haziran 2022'ye göre toplam bilinirliğini %33'ten %41'e çıkarmıştır. Reeder'ı tanıyan katılımcıların %64'ü de markaya güvendiğini belirtmiştir. Araştırma sonuçlarına göre, Reeder'in bilinirliğinin artmasıyla birlikte markaya olan güven de artmaktadır.