

TSKB Sorumlu Sürdürülebilirlik İletişimi Kılavuzu

TSKB

İÇERİK

01

Yaklaşımımız

4

Amacımız

6

Vizyonumuz, Misyonumuz

8

02

Sorumluluğumuz

10

Pazarlama ve İletişim'de Odak Alanlarımız

14

Pazarlama ve Marka İletişiminde Değişmeyen Değerlerimiz ..

16

Neler yapıyoruz?

18

Neler yapmıyoruz?

22

03	Taahhüt & Politikalarımız	26
	Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi	30
	BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları	32
	UNEP FI Sorumlu Bankacılık Prensipleri	34
	Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs)	36
	Desteklediğimiz ve Raporlama Yaptığımız İnisiyatifler	38
	Aktif Katkı Verdiğimiz Dernek ve İnisiyatifler	40
	Sürdürülebilirlik ve Kapsayıcılık Odaklı Üyeliklerimiz	42
	İmzacılık ve Taahhütlerimiz	44
	İlgili & Tamamlayıcı Politikalarımız*	46

04	Sorumlu Sözlük	48
----	----------------------	----

YAKLAŞIMIMIZ

Türkiye'nin ekonomik,
çevresel ve sosyal
kalkınması için
pozitif etki yaratıyoruz

1950 yılında kurulmuş özel bir misyon bankası olarak, kalkınma ve yatırım bankacılığı alanında güçlü bir deneyime sahibiz. Uluslararası kalkınma finansmanı kurumlarıyla köklü ve etkin iş ortaklıklarımız sayesinde global fonların Türkiye'ye açılan güvenli penceresi konumundayız.

80'li yıllardan itibaren çevre dostu bankacılık alanında aktif sorumluluk alıyor, 2000'li yıllardan bu yana tüm faaliyetlerimizi sürdürülebilir bankacılık modeliyle yürütüyoruz.

Türk bankacılık sektörüne sürdürülebilirlik ve kapsayıcılık alanında pek çok ilk'i kazandırmanın gururunu taşıyoruz. Müşterlerimize yeşil ve sosyal temalı finansman olanaklarımız, yatırım bankacılığı hizmetlerimiz ve ülke kalkınmasında lokomotif sektörlerle dair derin uzmanlığımızdan güç alan danışmanlık çözümlerimizle çok boyutlu değer sunuyoruz. Tüm iş kollarımızla iklim ve çevre dostu yatırımlara, istihdamda fırsat eşitliğine ve kapsayıcı ekonomik büyümeye nitelikli katkı sağlıyoruz.

Para ve sermaye piyasaları, gayrimenkul, sürdürülebilirlik danışmanlığı gibi alanlarda itibarlı birer konum elde etmeyi başarmış iştiraklerimizle yarattığımız sinerji sayesinde, bankacılık faaliyetlerimizle ortaya koyduğumuz etkiyi daha da büyütüyoruz.

İnsan odaklı kalkınma anlayışımızla ülkemizin toplumsal ve kültürel gelişimine uzun soluklu sosyal sorumluluk projelerimizle pozitif katkı sunuyoruz.

AMACIMIZ

Ülkemizin “sürdürülebilir”
bir gezegende “sürdürülebilirlik”
ilkelerine göre büyümesi için
iklim dostu ve kapsayıcı bir
üretim ekonomisi yönünde etkin
bankacılık ve danışmanlık
çözümleri sunuyoruz.

Misyonumuz

Kalkınma ve yatırım bankacılığı alanındaki birikimimiz, vizyoner yaklaşımımız ve köklü uluslararası iş birliklerimizden güç alan finansman ve danışmanlık çözümlerimizle ülkemizin kapsayıcı ve sürdürülebilir kalkınması için değer yaratmaya odaklanıyoruz.

Vizyonumuz

Türkiye'nin ekonomik, çevresel ve sosyal kalkınması için paydaşlarımızın ilk danıştığı ve tercih ettiği iş ortağı olmayı hedefliyoruz.



02

SORUMLULUĞUMUZ







“

Tüm pazarlama ve iletişim çalışmalarımızı ülkemizin ekonomik, çevresel, sosyo-kültürel gelişimin nitelikli ve sürekli kılınması hedefiyle, **UN Global Compact**'in 10 ilkesine, **UNEP FI Sorumlu Bankacılık Prensiplerine** ve **BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına (SKA)** katkı sağlamak hedefiyle gerçekleştiriyoruz.”



Marka ve Pazarlama İletişiminde

Odak Alanlarımız

**İklim
Riskleri**

**BM
Sürdürülebilir
Kalkınma
Amaçları**

**İş birlikleri
ve Ortak
Hedefler**

**Net Sıfır
Emisyon
Hedefleri**

**Sosyal ve
Kapsayıcı
Etki**

**Grup
Şirketlerimizle
Sürdürülebilirlik
Odaklı Sinerji**

Pazarlama ve
Marka İletişiminde
**Değişmeyen
Değerlerimiz**





Sürdürülebilir ve kapsayıcı kalkınma odağıyla çalışmak



Paydaşlara ölçülebilir, objektif, doğru, tutarlı ve şeffaf bilgi sağlamak



İnsan hakları, çalışma hakları, sosyal adalet, toplumsal cinsiyet eşitliği ve çeşitlilik ilkelerine tam uyum göstermek



Bankanın temel stratejileriyle paralel olarak marka ve pazarlama iletişimi alanındaki tüm kararlarda ÇSY (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) yaklaşımını gözetmek



Paydaşlarımızla ortak değer yaratmak



Sürdürülebilir gelecek yönünde farkındalık yaratmak



Çevreye, doğaya ve biyoçeşitliliğe hassas davranmak



Ortak geleceğimiz için çözüm üretmek



Somut değer ve pozitif etkiye odaklanmak

Neler yapıyoruz?

Kurumsal yönetim ilkelerine, hukuka ve gizlilik kurallarına tam uyumu gözetiyoruz.

Banka içi operasyonlarımızdan kaynaklı çevresel etkilerimizi yöneterek, Türkiye'nin Kapsam-1 emisyonlarını sıfırlayan ilk bankası olup finanse ettiğimiz faaliyetlerden kaynaklanan emisyonları azaltma sorumluluğuyla ilerliyoruz.

Marka ve pazarlama iletişimi çalışmalarımızın çevresel ayak izini azaltma yönünde aksiyon alıyoruz.

Satın alma süreçlerinde çevresel etkimizi gözetiyor, ürünlerde geri dönüşüme uygun ya da geri dönüştürülmüş materyallerin kullanımını önceliklendiriyoruz.

Sorumluluk sahibi bir kurumsal vatandaş olarak, çevre, iklim değişikliği, kültürel kalkınma, kadın istihdamı, nitelikli eğitim, cinsiyet ve fırsat eşitliği odaklı sosyal sorumluluk projelerimizle somut ve ölçülebilir değer yaratıyoruz.

Tüm çalışanlarımıza müşteri, değer ve çözüm odaklı olmak yönünde yapılandırılmış eğitim ve gelişim programları sunuyoruz. Çalışanlarımızın sürdürülebilirlik ve sosyal etki konularında kapasitesini artırmak için sorumluluk alıyoruz.

Sektörümüzde ve üretim dünyasında sürdürülebilirlik alanında farkındalığın yükselmesi, somut çözümlerin artması, yeni rol modeller yaratılması için çalışıyoruz.

Neler yapıyoruz?

- Üst düzey yöneticilerimizin sürdürülebilirlik ve kapsayıcılık alanında sözcülük ve savunuculuk yapmasını destekliyoruz.
- Pazarlama ve iletişim faaliyetlerimizde hedef kitlelerimizi ülkemizin sürdürülebilir ve kapsayıcı kalkınmasına destek vizyonuyla belirliyoruz.
- Markamız hakkında irademiz dışında çıkan yanıltıcı haberlerle ilgili anında düzeltici aksiyon alıyoruz.
- Olası kriz senaryolarına karşı iş sürekliliğini sağlamak, paydaşlarımıza karşı sorumluluklarımızı yerine getirmek, marka itibarını korumak ve kamuoyunu etkin şekilde bilgilendirmek yönünde iletişim planları oluşturuyoruz.

Müşterilerimizden ve iş ortaklarımızdan geri bildirim almayı önemsiyor ve bu yönde paydaş analizi çalışmaları gerçekleştiriyoruz.

Şikayet ve önerileri yapılandırılmış sistemlerle kurumsal hafızamıza alıyor ve yönetiyoruz.

Hedeflerimizi, sonuçlarımızı ve performansımızı iyileştirmek için atacağımız adımları web sitesimizde ve kurumsal raporlamamızda paydaşlarımıza şeffaf şekilde sunuyoruz.

Neler yapmıyoruz?

İletişim dilimizde cinsiyet, yaş, kıdem, bedensel ve zihinsel engel, dil, din, ırk ve etnik ayırım yapmıyoruz.

Çevreye, biyoçeşitliliğe ve insan sağlığına zarar veren, insan haklarını ve güvenliğini ihlal eden, küresel barış ortamını tehdit eden, bağımlılığa teşvik eden sektörlerle çevresel dokuya ve kültürel mirasa zarar veren projeleri ve yatırımları faaliyet kapsamımız dışında tutuyoruz.

İç ve dış iletişimde paydaşlarımıza yanlış ve yanıltıcı bilgi vermiyoruz.

Çevresel ve sosyal etkiyi gözetmeyen, itibarlı ve şeffaf olmayan ödül, sponsorluk ve konferanslarda yer almıyoruz.

Şiddet, ayrımcılık içeren ekstrem yayınlar yapan medya kanallarına reklam vermiyoruz.

Çevreye, topluma ve insana zarar veren olgulara dair mesaj ve görselleri kullanmıyoruz.



*Ulusal ve uluslararası finans sektöründe, sürdürülebilir bankacılık alanında gerçekleştirdiğimiz öncü ve itibarlı çalışmaların getirdiği sorumluluğu özenle taşıyor, marka ve pazarlama iletişimi çalışmalarımızda **greenwashing (yeşil boyama)*** yapmıyoruz.*

*ÇSY ve SKA'lar bazlı sonuçlarımızı ve performansımızı iyileştirmek için atacağımız adımları yıllık bazda **web sitemizde ve Entegre Faaliyet Raporumuzda** paydaşlarımıza sunuyoruz.*



*Bir hizmetin, ürünün veya markanın gerçeğe aykırı biçimde çevreye karşı sorumluluk taşıyan, sürdürülebilir, tehlikesiz ve doğaya faydalı olduğu üzerine algı yaratmayı hedefleyen pazarlama, marka iletişimi ve reklam kampanyalarına verilen isimdir.

03

TAAHHÜT & POLİTİKALARIMIZ



TAAHHÜT & POLİTİKALARIMIZ



*İmzacı olduğumuz taahhütler,
içinde yer aldığımız
dernek ve inisiyatifler,
yayınladığımız politikalar kanalıyla,
pozitif etki için söz veriyor,
insan kaynağımızı geliştiriyor,
iştiraklerimizle sinerji yaratıyor,
deneyimimizi diğer kurumlarla
paylaşarak etkimizi büyütüyoruz.*





Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi

2015 yılında United Nations (UN) Global Compact 160'ın üzerinde ülkede 15.000'in üzerinde şirket ve 5.000'in üzerinde şirket dışı üyesi ile dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik inisiyatifine imza attık.

İnisiyatif, dünya çapındaki şirketlerin stratejilerini ve operasyonlarını insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele alanlarındaki 10 İlke'ye uyumlu hale getirmeleri için desteklerken aynı zamanda Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na ulaşılabilmesi için iş dünyasına liderlik ediyor.



İnsan Hakları

İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve haklara saygı duymalı.

İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı.



Çalışma Standartları

İlke 3: İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli.

İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmeli.

İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli.

İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli.



Çevre

İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli.

İlke 8: Çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli.

İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli.



Yolsuzlukla Mücadele

İlke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı.

BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Bir kalkınma bankası olarak misyonumuzla SKA'lara olan katkımız stratejik odaklarımız arasında en üst sıralarda yer alıyor. Tüm iş kollarımız ve sosyal projelerimiz aracılığıyla 17 SKA'nın her birine katkı sağlıyor, SKA bazlı performans sonuçlarımızı paydaşlarımızla şeffaf olarak paylaşıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA İÇİN KÜRESEL AMAÇLAR





PRINCIPLES FOR
RESPONSIBLE
BANKING

UNEP FI Sorumlu Bankacılık Prensipleri

2019 yılında BM Çevre Programı Finans Girişimi (UNEP FI) tarafından hayata geçirilen ve bankacılık sektörünün sürdürülebilir gelecek inşasındaki rol ve sorumluluklarını belirleyen "Sorumlu Bankacılık Prensipleri"ne (Principles for Responsible Banking) kurucu imzacı olarak katıldık. İlkinin 2020 yılında yaptığımız raporlamamızı her yıl Entegre Faaliyet Raporumuz içerisinde paydaşlarımıza sunuyoruz.

Uyum: İş stratejilerinin, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, Paris İklim Anlaşması ve ilgili ulusal ve bölgesel çerçevelerde belirtildiği gibi, bireylerin ihtiyaçlarına ve toplumun hedeflerine uygun olacak ve katkıda bulunacak şekilde uyumlu hale getirilmesi.

Etki ve Hedef Belirleme: Faaliyetlerden, ürünlerden ve hizmetlerden kaynaklanan olumsuz etkilerin, insanlara ve çevreye karşı risklerin azaltılarak olumlu etkilerin sürekli artırılması. Bu amaçla, yüksek etkili hedeflerin belirlenip paylaşılması.

Müşteriler: Sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmek, mevcut ve gelecek nesiller için ortak refah yaratan ekonomik faaliyetleri mümkün kılmak üzere faaliyetlerin müşterilere karşı sorumluluk bilinciyle hayata geçirilmesi.

Paydaşlar: Toplumsal hedeflere ulaşmak için proaktif ve sorumlu bir şekilde ilgili paydaşlarla istişarelerde bulunmak.

Yönetişim ve Kültür: Etkin yönetim ve sorumlu bir bankacılık kültürü ile bu ilkelere bağlılık göstermek.

Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik: İlkelerin bireysel ve kolektif olarak ne kadar uygulandığının periyodik olarak gözden geçirilmesi, olumlu ve olumsuz etkilerinin, toplumun hedeflerine katkısının şeffaf şekilde ölçülmesi.

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office

Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs)

2015 yılında, kadınların ekonomiye katılımına destek vermek amacıyla Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Birimi (UN Women) ve Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) ortaklığında kurulan ve en önemli uluslararası girişim olan 'Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (WEPs) imzaladık. Toplumsal cinsiyet eşitliği ve fırsat eşitliği kapsamında gerçekleştirdiğimiz sosyal sorumluluk projelerimiz ve kredi faaliyetlerimizle, kadınların her alanda temsilinin güçlendirilmesine destek sözümüzü verdik. İlkelerle ilgili ilerleme raporumuzu Entegre Faaliyet Raporumuz içerisinde yıllık bazda paydaşlarımızla paylaşıyoruz.

WEPs'in 7 Temel Prensipleri aşağıdaki gibidir:

- 1** Toplumsal cinsiyet eşitliği için üst düzey kurumsal liderlik sağlanması
- 2** Tüm kadın ve erkeklere iş yaşamında adil davranılması, insan haklarına ve ayırım yapmama ilkesine saygı gösterilmesi; bu ilkelerin desteklenmesi
- 3** Tüm kadın ve erkek çalışanların sağlık, güvenlik ve refahının sağlanması
- 4** Kadınların eğitim, kurs ve profesyonel gelişim olanaklarının desteklenmesi
- 5** Kadınların güçlenmesi için girişimci gelişimi, tedarik zinciri ve pazarlama yöntemlerinin uygulanması
- 6** Toplumsal girişimler ve savunuculuk çalışmalarıyla eşitliğin teşvik edilmesi
- 7** Toplumsal cinsiyet eşitliğine ilişkin elde edilen başarıların değerlendirilmesi ve halka açık raporlanması

Desteklediğimiz ve Raporlama Yaptığımız İnisiyatifler

Carbon Disclosure Project (CDP)



The Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)



Global Reporting Initiative (GRI)



WEF Stakeholder Capitalism Initiative



UNGC Communication on Progress (COP)



Women Empowerment Principles (WEPs)

**WOMEN'S
EMPOWERMENT
PRINCIPLES**

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office

Aktif Katkı Verdiğimiz Dernek ve İnisyatifler

- International Development Finance Club (IDFC)
- Long-Term Investors Club (LTIC)
- European Association Long-Term Investors (ELTI)
- Association of National Development Finance Institutions in Member Countries of the Islamic Development Bank (ADFIMI)
- Institute of International Finance (IIF)
- Institute for Climate Economics (I4CE)
- United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI)
- Global Reporting Initiative (GRI)
- Carbon Disclosure Project (CDP)
- International Project Finance Association (IPFA)
- Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)
- Technology Innovation International (TII)
- Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD-Türkiye)
- Entegre Raporlama Türkiye Ağı (ERTA)
- Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)
- Etki Yatırımı Danışma Kurulu (EYDK)
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi Türkiye (UNGC Türkiye)
- Türk Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (TÜSİAD)
- Global İlişkiler Forumu (GİF)
- Dış Ekonomik İlişkiler Forumu (DEİK)
- Enerji Verimliliği Derneği (ENVER)
- Türkiye Rüzgar Enerjisi Birliği (TÜREB)
- İstanbul Kültür ve Sanat Vakfı (İKSV)
- Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD)
- Arya Kadın Yatırım Platformu Türkiye
- Bilişim Derneği (TBD)
- Risk Yöneticileri Derneği
- Türkiye İç Denetim Enstitüsü (TİDE)
- Türk Kütüphaneciler Derneği (TKD)
- Kurumsal İletişimciler Derneği (KİD)

Sürdürülebilirlik ve Kapsayıcılık Odaklı Üyeliklerimiz





Global Compact
Network Türkiye



İmzacılık ve Taahhütlerimiz

TSKB olarak özellikle sürdürülebilirlik alanındaki taahhütlerimiz kapsamında pek çok farklı bildirme ve prensibin imzacısı konumundayız.

- KAGİDER “Fırsat Eşitliği Modeli” (FEM) Sertifikası
- IDFC tarafından oluşturulan İklim Deklarasyonu
- European Long-Term Investors (ELTI) üyeleri tarafından COP21 kapsamında oluşturulan Düşük Karbon Ekonomisine Geçiş Bildirgesi
- Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPS)
- EBRD ile UNEP FI ortaklığında gerçekleştirilen Enerji Verimliliği Ortak Bildirisi
- Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Finansman Bildirgesi
- UNEP FI Sorumlu Bankacılık Prensipleri Kurucu İmzacılığı
- Dünya Kalkınma Bankaları Ortak Deklarasyonu İmzacılığı (Finance in Common)
- İklim Değişikliği ile Mücadele Deklarasyonu İmzacılığı (Finance in Common)
- Biyoçeşitliliğin Korunması Deklarasyonu İmzacılığı (Finance in Common)
- Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Deklarasyonu İmzacılığı (Finance in Common)
- Cinsiyet Eşitliği ve Adaleti Deklarasyonu İmzacılığı (IDFC)

İlgili & Tamamlayıcı Politikalarımız*

* Tüm politikalarımızı düzenli olarak gözden geçiriyor, gerekli hallerde güncelliyor ve tekrar yayınlıyoruz.

** TSKB Sorumlu İletişim Politikası 28 Temmuz 2022 tarihinde gerçekleşen Yönetim Kurulu kararıyla yayına alınmıştır.

- TSKB Kişisel Verilerin Korunması ve İşlenmesi Politikası
- TSKB Web Sitesi – Çerez Politikası
- TSKB Web Sitesi – Gizlilik Politikası
- TSKB Sürdürülebilirlik Politikası
- TSKB Çevre Ve Sosyal Etki Politikası
- TSKB İklim Değişikliği ile Mücadele ve Uyum Politikası
- TSKB Finanse Edilmeyen Faaliyetler Listesi
- TSKB İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası
- TSKB İnsan Hakları Politikası
- TSKB Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Politikası
- TSKB Fırsat Eşitliği Politikası
- TSKB Sürdürülebilir Tedarik Yönetimi Politikası
- TSKB Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası
- TSKB Hediye ve Ağırlama Politikası
- TSKB Bilgi Güvenliği Politikası
- TSKB Finanse Edilmeyen Faaliyet Listesi

04

SORUMLU SÖZLÜK

Biyoçeşitlilik

Bir ekosistem, biyom veya tüm dünyada bulunan yaşam formlarının çeşitliliğidir.

Çevresel ve Sosyal Risk Değerlendirme Modeli

Finansal kuruluşlar tarafından finanse edilen projelerin çevresel ve sosyal risklerinin derecelendirilmesi ve karbon emisyonlarının yönetimi için kullanılan bir modeldir.

Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY)

ÇSY uygulaması, geleneksel finansal analizin yanı sıra finansal olmayan potansiyel risk ve fırsatları da inceleyerek yatırımcılara daha kapsamlı bir analiz yapma imkânı sunar.

Döngüsel Ekonomi

Döngüsel ekonomi kavramı ekonomide kaynak verimliliği, geri dönüşüm, endüstriyel simbiyoz, yaşam döngüsü, beşikten beşiğe gibi kavramları teşvik ederken; üretim/ tüketim ilişkilerini doğrusal değil döngüsel olarak kurgulayarak uygulayan bir yaklaşımdır. Doğrusal ekonomi yaklaşımında "doğal kaynakları çıkar, hammaddeyi işle, ürünleri üret, atıkları bertaraf et" süreci söz konusuysen, döngüsel ekonomi modelinde bu sürecin içindeki her aktör, işlem ve atığın diğerleri bünyesinde yeniden ve tekrar tekrar kullanılabilme olasılıkları ve simbiyotik ilişkileri değerlendirilir.

Düşük Karbon Ekonomisi

Bir ekonomideki üretim - tüketim zincirinde meydana gelen bütün iktisadi faaliyetlerde gerekli enerjinin en düşük seviyede karbon emisyonuna yol açacak şekilde teminini sağlayan modeldir.

Enerji Verimliliği

Bir ürün veya servisin geleneksel haline oranla daha az enerji kullanarak aynı işi üretebilme durumuna denir.

Geçiş Riskleri

İklim ve çevre politikasındaki, teknolojiye veya piyasa duyarlılığındaki değişikliklerle tetiklenen, düşük karbonlu ve döngüsel ekonomiye uyum sürecinde karşılaşılabilecek finansal risklerdir.

İklim Değişikliği

Gezegeneimizin ortalama yüzey sıcaklıklarındaki, hava koşullarındaki (yağış rejimleri vb.) uzun dönemli değişimlerdir. İklim değişikliği, iklimin ortalama durumunda ve/veya değişkenliklerinde onlarca yıl ya da daha uzun süre yaşanan istatistiksel olarak anlamlı değişimler olarak da tanımlanabilir.

İklim Krizi

Küresel ısınmanın gezegenimiz üzerinde bırakacağı geri döndürülemez hasarı ve bununla beraber yaşanacak olan doğal afetleri, çevresel felaketleri, insan göçlerini ve tüm canlıların hayatta kalma savaşını ifade eder.

İş Yerinde Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

Çeşitlilik, kurumda çalışanların cinsiyet, ırk, yaş, etnik köken, eğitim gibi demografik bilgilerine odaklanırken, kapsayıcılık, farklılıkları gözeterek tüm çalışanlara güvenli, mutlu ve saygılı bir çalışma ortamı sunmayı hedefler.

Karbon Ayak izi

Karbon ayak izi, bir birey, süreç, faaliyet, ürün, sektör, şehir ya da ülkenin belli bir zaman aralığında neden olduğu karbon emisyonunu tanımlamak için kullanılmakta ve 'kg' ya da 'ton karbondioksit' cinsinden ifade edilmektedir.

Kaynak Verimliliği

Üretimde ihtiyaç duyulan hammadde, su ve enerjinin verimli olarak kullanılmasıdır.

Net Sıfır Emisyon

İnsan kaynaklı faaliyetler nedeniyle atmosfere salınan ve sera etkisine neden olan gazların miktarını yeryüzü tarafından doğal olarak emilen sera gazı miktarıyla eşitlemektir. Bir başka ifadeyle net sıfır, atmosfere yeni emisyonlar eklememek demektir.

Paris İklim Anlaşması

Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi kapsamında, iklim değişikliğinin azaltılması, iklim adaptasyonu ve finansmanı hakkında 2015 yılında imzalanan, 2016 yılında yürürlüğe giren bir anlaşmadır. Anlaşmanın uzun dönemli hedefi, küresel ortalama sıcaklık artışının sanayileşme öncesi döneme göre 2°C altında tutulması; ilave olarak bu artışın 1,5°C'nin altında tutulmasıdır.

Sorumlu İletişim

İletişim faaliyetleri kapsamında sunulan bilginin şeffaf, doğru ve hesap verilebilir olması, ÇSY ilkelerine uyum ve iş birliği halinde olunan tüm kurum ve kuruluşların da bu alandaki farkındalığın artırılması yönündeki çalışmalardır.

Sosyal Etki

Herhangi bir kurumun veya şirketin faaliyetlerinin toplum ve çevre üzerindeki uzun vadeli sonuçlarıdır.

Sürdürülebilirlik

Bugünün gereksinimlerini sağlarken gelecek kuşakların gereksinimlerinden ödün vermeden uzun vadede var olabilmektir.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Bireylerin cinsiyetlerinden bağımsız olarak potansiyellerini ve yeteneklerini etkin şekilde gerçekleştirebilecekleri bir toplumsal ortamın yaratılması için gerekli koşulların sağlanması ve tüm engellerin ortadan kaldırılmasıdır.

Yenilenebilir Enerji

Sürekli devam eden doğal süreçlerdeki enerji akışından elde edilen enerjidir. Buradaki kilit nokta, bu enerjinin tüketildiği hızdan daha yüksek bir hızda yenilenmesidir.

Yeşil Boyama (Green Washing)

Bir hizmetin, ürünün veya markanın gerçeğe aykırı biçimde çevreye karşı sorumluluk taşıyan, sürdürülebilir, tehlikesiz ve doğaya faydalı olduğu üzerine algı yaratmayı hedefleyen pazarlama, marka iletişimi ve reklam kampanyalarına verilen isimdir.

Yeşil Dönüşüm

Üretim, tüketim, yaşama ve çalışma biçimlerinde kaynak verimliliği ve sera gazı emisyonlarını azaltmayı hedefleyen dönüşümdür.

Yeşil Ekonomi

Sürdürülebilir kalkınma odağıyla düşük karbonlu, kaynakları verimli kullanan ve sosyal açıdan kapsayıcı bir ekonomi modelidir.

